

PRÁCTICA DE LIDERAZGO

Más allá de la pantalla: ¿Cómo construir comunidad en el aula virtual?

Estrategias para conectar y motivar a nuestros estudiantes

Autora: Carla Pozo Jeria

Magíster en Educación en Liderazgo y Gestión, University of Melbourne.





En Chile, la cifra de deserción escolar rodea los 40.000 estudiantes en 2021 (Mineduc, 2021), siendo Primero Medio el curso con mayor cantidad de alumnos que desertan. Adicionalmente, datos sobre el aprendizaje en pandemia de una encuesta del CIAE, retratan altos niveles de desmotivación producto del confinamiento y de las dificultades asociadas al aprendizaje en línea. Siendo los problemas más recurrentes el “aburrirse con facilidad” (51,5%), “le cuesta concentrarse” (45,5%), “no quiere hacer las tareas” (42,5%) y “se frustra con frecuencia” (40%). (CIAE, 2020, p.39).

Clases con pantallas apagadas, estudiantes que no quieren participar, profesores angustiados por el desgano y el sentimiento de soledad dentro de la hiperconectividad, son parte de la narrativa de muchas historias de comunidades educativas en pandemia. La idea de la pantalla como barrera para la conexión significativa entre docentes y estudiantes, es vista como una piedra de tope al desarrollo de motivación por el aprendizaje. Este elemento tiene un rol esencial, ya que puede cambiar la trayectoria escolar de nuestros estudiantes, y ser la delgada línea que sostiene la decisión de abandonar o no el sistema educativo.

Según Doug Lemov (2020), el gran desafío del aprendizaje a distancia es lograr conectar con los estudiantes, crear comunidad y, desde ahí, movilizarlos. Al no encontrarnos en el mismo espacio físico, conectar pareciera ser imposible y, con ello, también la oportunidad de desarrollar confianza, respeto y comunidad. Afortunadamente, ejemplos de profesores logrando motivación y conexión con sus estudiantes como “si fuera la sala de clases real” (Lemov, 2020, p.75) demuestran que si es posible aplicar estrategias para conectar y entusiasmar a nuestros estudiantes en la escuela a distancia.

En esta práctica de liderazgo, encontrarás estrategias para “eliminar o disolver la pantalla” e ir “más allá de la pantalla”, para lograr la conexión y motivación de los estudiantes en la educación en pandemia. Además, encontrarás una planilla de actividades para ayudar a la conexión y el desarrollo de comunidad en la transición al aula física.



DESAFÍO I: “DISOLVER” O ELIMINAR LA PANTALLA



Doug Lemov, en su libro “Enseñando en la sala online” (2020), recopila una serie de estrategias para potenciar la idea de “disolver o eliminar la pantalla”. El autor sugiere que la clase online debería sentirse como si fuera una clase llena de entusiasmo, donde la participación es bienvenida, y los estudiantes se sienten conectados a los profesores y viceversa. En donde la barrera de la pantalla se vuelva invisible. Esta idea no sólo considera que los estudiantes sepan que el profesor se preocupa por ellos, sino también establecer una conexión con la tarea, contribuyendo a la cultura del aprendizaje. Disolver o eliminar la pantalla, es el elemento diferenciador frente a una multitud de opciones para aprender online, ya que permite crear “culturas de aprendizaje remoto que vibran y se comprometen con aprender” (Lemov, 2020, P.77).

En su libro, el autor propone un **marco para el desarrollo de relaciones** en el aula y una serie de **estrategias basadas en tres pilares para lograr “disolver o eliminar” la pantalla**.

A

PROMOVER EL LOGRO, PROTEGER, RECONOCER: Marco para el desarrollo de relaciones en el aula¹

Cuando las relaciones entre estudiante-profesor son robustas, los estudiantes sienten el éxito, se sienten protegidos y se saben reconocidos por su comunidad.

1. PROMOVER EL LOGRO

Los estudiantes conectan con los profesores que los apoyan y que los lideran al auténtico y genuino éxito. Los estudiantes pueden diferenciar cuando son desafiados a lograr metas fáciles y sin trasfondo, y cuando son impulsados a nuevos niveles de aprendizaje. Ser genuino, promueve la confianza, la que emerge cuando los estudiantes perciben que el profesor es un guía competente.

2. PROTEGER

Los estudiantes conectan, valoran y creen en profesores que los hacen sentir a ellos, y a sus pares, protegidos física, emocional e intelectualmente.

3. RECONOCER

Los estudiantes responden positivamente y se sienten conectados al profesor cuando éste reconoce y celebra aquello que los distingue, ya sea en su trabajo o en su identidad. Cuando los profesores ven más allá de su comportamiento o logros actuales, y son capaces de extrapolar quiénes son y las potencialidades de cada estudiante.



¹. Adaptado de “Successful, Safe, Known: A framework for Relationships”, en: Lemov, D., 2020, *Teaching in the Online Classroom*.

PILAR 1: ECOS DE LA SALA DE CLASES

Un elemento que destaca, a la hora de definir salas remotas exitosas, es el sentimiento de normalidad y continuidad. Sin importar las circunstancias, un profesor altamente efectivo logrará que sus estudiantes recuerden y se sientan en la sala de clases de la que fueron alguna vez parte.

- **Proyectar calidez y seguridad.**
- **Utilizar tono de voz y lenguaje no verbal que promueva un ambiente familiar, relajado y que invite a aprender.**
- **Mantenerse en calma y positivo durante la lección.**
- **Recrear elementos que simulen la sala de clases. Ejemplo: Acercarse de manera reclinada en la cámara, como si fueras a revisar el trabajo del estudiante en el escritorio.**
- **Recrear sistemas y prácticas de la sala de clases. Ejemplo: Sortear con “*palitocracia*” (palos de helado con nombre) el orden de respuesta o escribir a mano una instrucción, así los estudiantes pueden recordar tu letra en la pizarra.**
- **Es importante que “actúes” como si estuvieras en la sala del colegio. Utilizando, consistentemente, las pistas verbales y no verbales. Por ejemplo, los juegos, bromas, tiempos, el vestuario o, incluso, la posición que usabas durante la clase en el aula física.**

PILAR 2: VER A MIS ESTUDIANTES Y SU TRABAJO

A fin de conectar con nuestros estudiantes, por medio de su trabajo en un ambiente remoto, necesitamos diversidad a la hora de observar quiénes son, su esfuerzo y lo que han logrado. Para ello, se debe desarrollar un espacio de aprendizaje que maximice la visibilidad de los procesos de pensamiento y aprendizaje de las y los estudiantes.

APRENDIZAJE SINCRÓNICO	APRENDIZAJE ASINCRÓNICO
Cámara prendida, cara visible: Crear una expectativa de que es necesario tener la cámara prendida en ciertos momentos de la clase, para poder vernos como curso, permite que el grupo se reconozca. Esto, refuerza la idea de conexión y comunidad en los estudiantes. Por ejemplo, en secciones de discusión, utiliza vista de galería, para poder observar la mayor cantidad de caras y gestos al mismo tiempo. Es una buena oportunidad para ver si un estudiante quiere responder y no se atreve, o para observar quiénes pueden necesitar ayuda. Muéstrame: Esta es otra estrategia que no involucra un alto nivel de tecnología, pero es efectiva. El estudiante debe trabajar, de manera independiente, en una hoja de papel y luego mostrar su trabajo a mano, en la cámara al curso. Encuestas: Hacer preguntas al curso en diversas etapas de la clase, y agrupar sus respuestas le da dinamismo y sentido de equipo. Puedes utilizar programas online (Mentimeter, Kahoot!, Plickers, GoogleForms) o, simplemente, usar dedos arriba o abajo.	Diversos métodos de evaluación: Da la oportunidad a tus estudiantes de entregar diversas e innovadoras versiones para mostrar su trabajo. Pueden enviarte la respuesta por mail, grabar un mensaje de voz, crear un dibujo o diagrama, escribir a mano la respuesta, etc. Ofrecer variedad de canales permite, incluso, un mejor manejo de flujo de mensajes. Utiliza desafíos: El usar desafíos (pueden ser adivinanzas, problemas grupales, retos de creatividad, entre otros), los que pueden ser asociados a incentivos que motiven a nuestros estudiantes a movilizarse, permitiendo que ellos quieran mostrarte lo que han hecho. Esto, puede tener diversos focos, como completar la tarea, promover respuestas innovadoras, entre otros. Usa preguntas para la reflexión: Las preguntas de reflexión del aprendizaje apuntan a que el estudiante identifique qué etapas o elementos son aún un problema para lograr sus metas. Por ejemplo: “Envíame un mail contándome algo que fue muy fácil de la guía y algo que aún es complicado para ti”.

Una vez creado un ambiente que permite ver a nuestros estudiantes y su trabajo, es crucial un espacio para reconocer sus esfuerzos. Los estudiantes son muy proclives a desconectarse y desmotivarse si les solicitamos tareas y esfuerzos que no son reconocidos.

- **Narrar lo positivo:** A fin de crear “momentum”, es útil nombrar y reconocer a los estudiantes que están logrando o superando las expectativas de la clase. Al agradecer públicamente que avanzan, los estudiantes sienten que son vistos y que son parte de algo, por ejemplo: “Gracias por tu trabajo Juan, gracias, Sofía”. Esto, permite además que el compromiso activo se vuelva parte de la cultura de la sala, normalizándolo y poniéndolo en un nivel mínimo. Nombrar a la mayor cantidad de estudiantes posibles, muchos de ellos pasan horas en su computador sin ser nombrados o sin espacio para hablar durante toda la jornada.
- **Reconocer versus elogiar:** Es muy importante, mantener un equilibrio entre reconocer (“hoy quiero destacar el trabajo de Pedro, que logro X. ¿Puedes contarnos cómo lo hiciste?”) y elogiar (“Muy bien”). En estas circunstancias difíciles, es posible tender a sobre elogiar a estudiantes, y no reconocer en detalle su esfuerzo y resultados. Ganar un reconocimiento por un trabajo genuino, hace que el estudiante valore su esfuerzo y confíe en que el profesor también lo valora.
- **Llamada en frío:** Consiste en nombrar a un estudiante sin avisarle, pero de manera que sienta que su intervención es valorada e importante. Para ello, debes utilizar lenguaje explícito, positivo e inclusivo. Puedes anotar las preguntas pre-armadas, para controlar que cumpla con estos criterios. Por ejemplo: “Kevin, me encantaría saber tu opinión sobre esta noticia”, “Constanza, tú siempre tienes ideas muy interesantes sobre resolver problemas, ¿qué estrategia utilizarías tú?”, “Damaris, a ti que te encantan los animales, ¿qué sentiste cuando leíste este libro?”.
- **Retroalimentación positiva y comunitaria:** Una gran idea es “llamar públicamente” al estudiante que tenga un trabajo ejemplar, para recibir retroalimentación positiva de sus compañeros. Se debe motivar a los demás estudiantes a valorar diversos elementos del trabajo de su compañero, lo que va a generar que muchos otros sientan la confianza de mostrar su trabajo y que busquen recibir esta ola de comentarios positivos, asociados a su esfuerzo. La retroalimentación debe ser personal, no genérica (por ejemplo, “muy bien, o buen trabajo”, son muy generales).
- **Cultura del error como fuente de aprendizaje:** Despenalizar el error, entrenando a nuestros estudiantes a que el error no sólo es aceptable, sino parte del aprendizaje. Por ejemplo, puedes utilizar casos del mundo del deporte u otros, en que los errores y su observación, permiten a los protagonistas saber cómo mejorar continuamente. Al usar el error como parte del aprendizaje, estamos diciéndole a nuestros estudiantes que estamos disponibles para ayudarlos y que juntos vamos a celebrar su progreso.



DESAFÍO II: MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA, TRANSICIÓN A LA SALA.

A la hora de planificar el retorno a la presencialidad, uno de los grandes desafíos para los profesores es mantener y crear nuevas relaciones con los estudiantes. Muchos de ellos, han estado durante dos años aprendiendo de manera remota y, en algunos casos, nunca han conocido a sus compañeros de aula virtual en persona, ni han visitado su centro educativo.

A continuación, te presentamos **4 estrategias para potenciar la cultura de conexión y motivación, desde el ambiente remoto a la sala de clases.**

✓ CHECKLIST: ESTRATEGIAS PARA TRANSITAR DESDE EL AULA VIRTUAL A LA SALA DE CLASES



ESTRATEGIA 1:

Crear un calendario para tener entrevistas motivacionales (10 - 15 minutos) con cada uno de tus estudiantes, para recopilar información, conocer sueños y diseñar metas.

Pueden ser en persona, llamada telefónica, vía WhatsApp o videollamada.

Otra idea, es utilizar la primera semana de clases para hacer las entrevistas motivacionales. Si tu curso es muy grande, puedes hacer grupos pequeños (3 a 5 personas) y hacer la entrevista grupal.

Entrevisté y diseñé metas personales con (nº) _____ estudiantes de mi curso. ○



Calendario entrevistas: Reconectar con mis estudiantes

Estudiante	Día/Hora	Mecanismo (en persona, llamada, videollamada, etc.)	Meta acordada	Comentarios
Sofía Pérez	25 de agosto 09:00 am.	Videollamada (15 min.)	Subir mi promedio general de 5.8 a 6.0 el segundo semestre.	



ESTRATEGIA 2:

Grabar un video introductorio de la sala de clases y relatar tu motivación de ser su profesor este año. También, puedes recopilar anécdotas de su tiempo en educación online o fotos del curso.

Envié el video introductorio a _____ de un total de _____ estudiantes. ☐



ESTRATEGIA 3:

Si está permitido, y es seguro, **realizar visitas a domicilio para invitar a tus estudiantes a ser parte del “equipo”.**

Agendé visitas a domicilio de _____ de un total de _____ estudiantes. ☐



ESTRATEGIA 4:

Planificar con anticipación una actividad donde los estudiantes puedan mostrar sus personalidades y conectar entre ellos, tales como:

Trivia (set de preguntas entretenidas de actualidad que deben responder en grupos, puedes incluir preguntas innovadoras sobre el curso o el colegio).

Muestra y cuéntame (“Show & Tell”): Los estudiantes llevan un elemento a la clase y cuentan una pequeña historia sobre ello, si les gusta, para qué sirve, cómo llegó a sus manos, por qué es importante, etc. Esto, es sin interrupciones, luego vienen preguntas libres sobre el elemento.

Integré una actividad para promover conexión entre mis estudiantes, en mi planificación de retorno al aula. ☐



REFERENCIAS

Lemov, D. (2020). *Teaching in the Online Classroom* (1.ª ed.). Jossey Bass.

Encuesta del CIAE de la U. de Chile revela grandes diferencias sociales en acceso a la educación remota y detecta preocupantes señales de problemas socioemocionales en niños y niñas. EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN CASA - CIAE - Universidad de Chile. (2021). Recuperado de http://www.educaencasacovid19.cl/index.php?page=view_noticias&langSite=es&id=2128.

Mineduc entrega detalles de cifras de deserción escolar 2021. **Ministerio de educación.** (2021). Recuperado de <https://www.mineduc.cl/mineduc-entrega-detalles-de-cifras-de-desercion-escolar-2021/>.





www.lidereseducativos.cl